

REPORTE 2014-2022

ANÁLISIS DEL VENTURE CAPITAL EN PARAGUAY

EL PRIMER ESTUDIO SOBRE INVERSIÓN Y
SU CONTRIBUCIÓN EN STARTUPS

parcap
PARAGUAYAN VENTURE CAPITAL

SPONSOR



APOYAN



**GOBIERNO DEL
PARAGUAY**

**MINISTERIO DE
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA
Y COMERCIO**

cibersons



BID

LAB



wayra

Telefónica Innovation

CONTENIDO

01	INFORME EJECUTIVO	04	05	ANÁLISIS	20
				Startups	20
				Inversión	22
				Ventas	24
				Empleo	27
02	CARTA DEL PRESIDENTE	05	06	CONCLUSIÓN	28
03	INTRODUCCIÓN	06	07	ANEXO	30
	¿Quiénes somos?	06			
	Autores	07			
	Objetivos	08			
04	CONTEXTO	10			
	Venture Capital & Startups 101	10			
	Global & LATAM	12			
	Ecosistema Emprendedurismo Paraguay	16			
	Caso de Éxito: Del Ciber del Barrio a Amsterdam	18			

INFORME EJECUTIVO

El ecosistema emprendedor en Paraguay ha experimentado un crecimiento moderado en los últimos años, impulsado en gran medida por las inversiones de Venture Capital (VC). Desde el periodo que abarca el estudio (2014-2022), se han contabilizado solo 9 Startups que han recibido inversión a través de un VC (GRUPO CIBERSONS) y una inversión de WAYRA, una aceleradora miembro de la PARCAPY.

Estas inversiones han desempeñado un papel crucial en el desarrollo y consolidación de estas Startups, generando un impacto positivo en la economía local y el mercado laboral.

Resultados más relevantes:

1. **Inversión Acumulada:** Hasta finales de 2022, las Startups en las carteras de los miembros de PARCAPY habían captado una inversión total de US\$ 1.101.700, de los cuales US\$ 603.700 procedieron de los fondos de capital emprendedor asociados a PARCAPY.
2. **Empleo:** El impacto en el empleo directo generado por Startups respaldadas por VC ha sido notable en comparación con sus inicios.
 - 2015: Se registró un total de 239 empleos directos
 - 2022: El número aumentó significativamente a 2.413 empleos totales.

3. **Ticket de Inversión Promedio:** El ticket promedio de inversión en Startups paraguayas se situó en torno a US\$ 52.358, siendo la inversión máxima realizada en una sola Startup de US\$ 250.000.

4. **Multiplicador de Inversión:** Por cada 1 dólar invertido en Startups locales, se generaron 7,44 dólares en ventas directas para la Startup. En total, cada dólar invertido resultó en un impacto económico de 64,49 dólares sobre los sectores económicos nacionales de forma agregada.

5. **Conclusión:** El ecosistema emprendedor en Paraguay ha mostrado una evolución positiva en términos de inversión, generación económica y empleo. Las Startups respaldadas por VC han demostrado ser catalizadores de crecimiento y desarrollo en el país. Para continuar esta tendencia ascendente, es esencial mantener el apoyo y la inversión en el sector, reconociendo su potencial para transformar la economía local y posicionar a Paraguay como un referente en la región.

CARTA DEL PRESIDENTE

02

Querida comunidad,

Me emociona compartir con ustedes el viaje transformador de la inversión de Venture Capital experimentado en Paraguay desde sus inicios.

Aunque todavía muy distante de la realidad internacional, en nuestro emergente ecosistema, hemos presenciado los primeros logros que reflejan el vigor y la determinación de nuestra comunidad emprendedora. Más que simples números o transacciones, lo que realmente destacamos es la creación de un entorno que nutre y apoya a emprendedores. Empresas como Toky, Monchis, Reva y Fiweex son ejemplos vivientes del impacto que estamos generando local e internacionalmente.

El camino recorrido ha sido producto de la sinergia entre diferentes actores, tanto públicos como privados, todos unidos por una visión común. Valoramos el apoyo de distintas entidades, públicas, civiles, gremiales y privadas, que han aportado su grano de arena al desarrollo de la comunidad emprendedora.

Agradecemos muy especialmente también a nuestros colegas de las Asociaciones de Venture Capital del exterior que siempre tan gentilmente nos apoyan y nos abren el conocimiento de su experiencia previamente transitada.

Entendemos también que pese a los avances realizados, en el ámbito de la innovación y emprendimiento como país todavía nos quedan muchos desafíos por superar para tener las condiciones y poder lograr los resultados como los de otros países de Latinoamérica y el mundo. Si Gobierno, Academia, sector privado, VCs y emprendedores logramos juntos ajustar las teclas necesarias estaremos en un punto de inflexión, con las condiciones dadas para dar un salto cuántico y lograr resultados exponenciales.

Este informe que presentamos busca arrojar luz, motivar y ofrecer una perspectiva actualizada sobre el Venture Capital en nuestro país.

Con esperanza y determinación, confiamos en que este documento servirá de base para aquellos que comparten nuestra pasión por impulsar el desarrollo y la innovación en Paraguay.

Con afecto,

Vivianne Bernardes-Cibils

Presidente
Asociación de Venture Capital
del Paraguay (PARCAPY)



INTRODUCCIÓN: QUIÉNES SOMOS (PARCAPY)

La Asociación Paraguaya de Venture Capital (PARCAPY) tiene como misión impulsar el desarrollo del ecosistema de emprendedores enfocado en innovación y tecnología en un país y región que aún se encuentra en sus etapas iniciales en esta industria prometedora.

Nuestro objetivo es fomentar la financiación de emprendimientos e iniciativas innovadoras, dirigiéndonos a diversas instituciones gubernamentales, inversionistas y actores clave de la industria, con el firme propósito de transformar a Paraguay en un centro destacado de inversión y crecimiento tecnológico en la región.

Desde el 2021, trabajamos incansablemente para facilitar el diálogo entre emprendedores y fondos de inversión, aprovechando las oportunidades que brindan la globalización y la tecnología para impulsar el desarrollo y la internacionalización de proyectos que enfrenten desafíos regionales y globales.

En este proceso, PARCAPY se ha unido a referentes líderes dentro de la industria y comenzado a trabajar con ellos para la realización de actividades que promueven el crecimiento nacional, regional y continental de la industria, estableciendo un precedente y una guía para todos los participantes a través de la creación de contenido relevante que motive y oriente a nuestros diferentes stakeholders.

FUNDADORES

cibersons

FIIP
FONDO DE INVERSIÓN
EN INNOVACIÓN DE PARAGUAY

**RED DE INVERSIÓN
ÁNGEL PARAGUAY**

iThink^{VC}

W wayra
Telefónica Innovation

ADVISORS



Marta Cruz
General Partner
NXT Ventures



Susana García-Robles
Senior Partner
Capria

AUTORES

Nos complace presentar el primer reporte sobre la evolución del Venture Capital en Paraguay, una herramienta que destaca la importancia del VC en el crecimiento de las Startups y el potencial de este tipo de financiamiento en el desarrollo de un Paraguay más próspero. Un agradecimiento especial a los miembros de la PARCAPY, sus directores y a la Comunidad Startups; juntos, estamos fortaleciendo el ecosistema emprendedor paraguayo y abriendo puertas a un futuro lleno de oportunidades.



Isaac Gutiérrez Brugada

Director Ejecutivo
PARCAPY

 Isaac Gutiérrez Brugada



Mateus Gracietti

Project Lead
Cibersons

 Mateus Gracietti Raiter

OBJETIVOS

Este estudio marca un hito para el ecosistema emprendedor del Paraguay. Se trata del primer estudio formal sobre el aporte e impacto del financiamiento tipo Venture Capital en Paraguay a partir de datos recabados en el período 2014-2022. En cierta manera, si bien el financiamiento privado tradicional existe en el país hace muchas décadas, no fue sino hasta el 2014 cuando se realizó el primer financiamiento a una Startup Paraguaya bajo la figura de Venture Capital por parte de Cibersons.

El objetivo principal de la investigación es establecer un punto de partida y comparación para futuras investigaciones y mediciones, ya que Paraguay es uno de los pocos países de la región que aún no ha llevado a cabo una investigación formal sobre el tema. Al cuantificar el impacto de las inversiones de venture capital en las Startups paraguayas, se podrá entender mejor el protagonismo que este tipo de financiamiento desempeña en el desarrollo económico del Paraguay.

Este reporte se estructura con una sección de contexto general y otras cuatro secciones principales de estudio:

Identificando a las Startups, Análisis de Inversión, Análisis del Empleo y Generación Económica de las Startups.

Contexto

Se indican las características y datos más relevantes relacionados con el ecosistema Venture Capital a nivel global, regional y local. Además, se incluye una breve trayectoria sobre la evolución del ecosistema emprendedor en Paraguay a lo largo del tiempo.

Identificando a las Startups

En esta sección se identifica la cantidad total de Startups que recibieron algún tipo de financiamiento mediante Venture Capital en Paraguay en el período de análisis, así como las industrias de operación de cada una de las Startups financiadas.

Análisis de Inversión

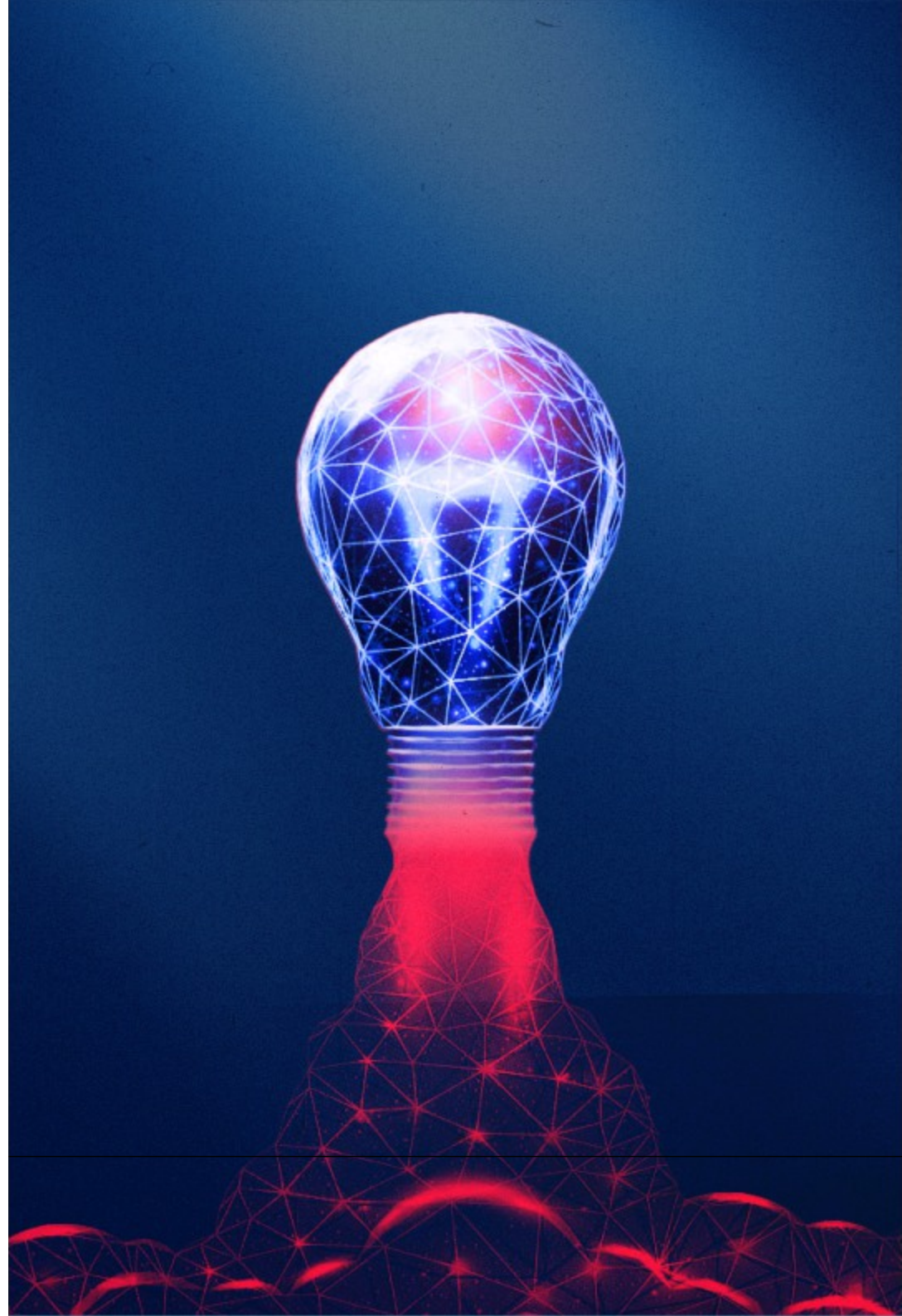
Se analiza el monto de inversión global realizado mediante Venture Capital en Paraguay en el período de estudio, además del valor promedio de los contratos de desembolso realizados.

Análisis del Empleo

Se evalúa la cantidad de empleos totales generados por el sector de manera directa a través de las Startups e indirectamente a través de servicios directos contratados y/o profesionales que utilizan la Plataforma como fuente primaria de generación de ingresos.

Generación Económica

Se exponen los ingresos por ventas generadas en Startups y mediante Startups. De esa manera es posible medir tanto la capacidad de las Startups de generar ingresos como la capacidad del sector en conjunto de generar nuevas oportunidades de generación de valor económico para el país.



CONTEXTO

VENTURE CAPITAL & STARTUP 101

Las Startups son empresas emergentes que a través de la tecnología buscan presentar soluciones innovadoras en el mercado. Fundadas por emprendedores visionarios, founders, su enfoque en la escalabilidad y el crecimiento acelerado las distingue. Estas compañías enfrentan incertidumbre y riesgo en sus etapas de desarrollo, y en mayor medida, en etapas tempranas.

En las últimas décadas, las Startups han emergido como pilares clave en la economía global, revolucionando industrias enteras con su agilidad y visión audaz. Su papel abarca desde la creación de empleo hasta la introducción de tecnologías disruptivas y la promoción de la innovación. Sin embargo, su éxito no sería posible sin el apoyo vital del Venture Capital.

El capital emprendedor, Venture Capital (VC) en inglés, es una forma de financiamiento esencial para las Startups en etapas iniciales con alto potencial de crecimiento. Los "Venture Capitalists" no solo aportan financiamiento, sino también experiencia, asesoramiento estratégico y conexiones valiosas para el emprendedor.

Las Startups evolucionan desde la concepción hasta la consolidación. En etapas iniciales de ideación y desarrollo, como la "Pre-Seed" y "Seed", los fundadores a menudo financian el proyecto con recursos propios, familiares, amigos, incubadoras, grants del gobierno o de inversores ángel. A medida que demuestran su viabilidad, pueden atraer inversiones de VC en etapas como "Series A" y "Series B", los VCs también invierten en etapa "Pre-Seed" y "Seed".

La relación entre Startups y VC beneficia a ambas partes. Para las Startups, el VC ofrece capital para crecer y expandirse, junto con conocimientos y experiencia valiosos. Para los inversores, implica adquirir participación en modelos de negocio disruptivos y con un potencial de alto rendimiento, asumiendo el riesgo conjuntamente con el emprendedor. En síntesis, las Startups y el VC son pilares fundamentales en el ecosistema emprendedor a través del impulso de innovación y crecimiento económico.



LANZAMIENTO PARCAPY
14 NOVIEMBRE 2022

CONTEXTO GLOBAL & LATAM

Esta sección tiene como objetivo iluminar la evolución del Venture Capital y las Startups a nivel global, destacando cómo han evolucionado de manera interconectada en la mayoría de los países del mundo.

A medida que avanzó el siglo XX, en Estados Unidos el Venture Capital experimentó un crecimiento exponencial. Las décadas de 1980 y 1990 presenciaron una proliferación de firmas de VC y la atracción de inversores institucionales, como fondos de pensiones y aseguradoras, que buscaban participar en este apasionante ámbito de inversión. La inversión en Startups tecnológicas se convirtió en una tendencia dominante, impulsada por el auge de la informática y la revolución digital.

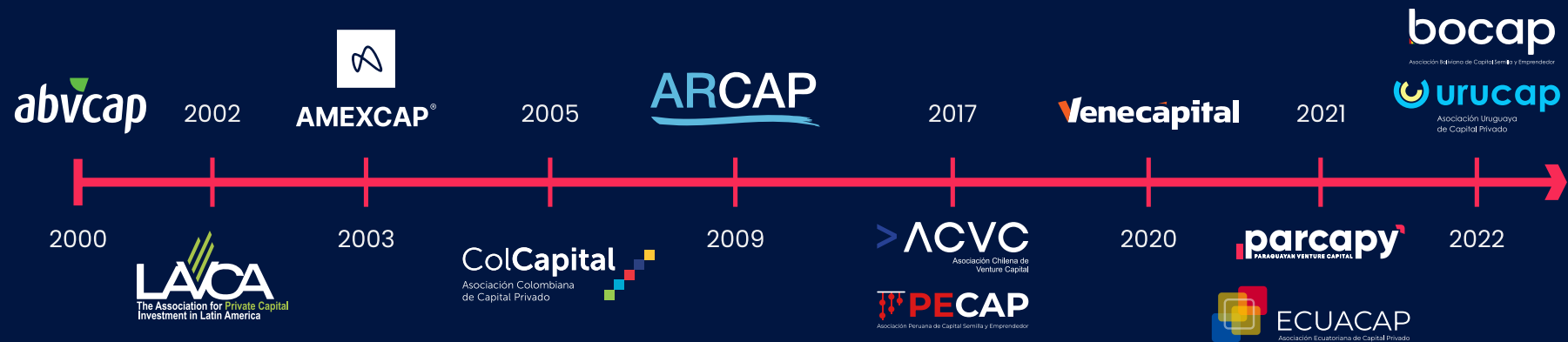
El surgimiento de Internet y la revolución tecnológica a finales del siglo XX abrieron nuevas oportunidades para el florecimiento de Startups disruptivas. Las barreras de entrada se redujeron significativamente, permitiendo a emprendedores de todo el mundo acceder a mercados globales. Empresas como Amazon, Google y Mercado Libre se convirtieron en ejemplos emblemáticos de cómo una idea innovadora respaldada por el Venture Capital podía transformar industrias enteras.

Con el tiempo, el Venture Capital trascendió fronteras y se expandió a nivel global, comenzando por Europa y Asia, para luego llegar a América Latina y África. Esto dio lugar a un fenómeno de Startups internacionales que idearon soluciones globales para problemas compartidos.

Tanto el Venture Capital como las Startups han demostrado ser motores del crecimiento económico en diversos países. Estas empresas emergentes no solo generan empleo, sino que también fomentan la competencia y la innovación en mercados tradicionales.



En la región de América Latina, observamos cómo el Venture Capital ha ganado prominencia recién en los albores del siglo XXI. Los inicios del Venture Capital en Latinoamérica pueden atribuirse a la creación de la primera gran Startup y unicornio latino, Mercado Libre, en 1999, a la creación de la primera asociación nacional de VC en Brasil en el año 2000, seguida por la fundación de LAVCA (Asociación Latinoamericana de Venture Capital) en 2002, promovida por el "Fondo Multilateral de Inversiones" (FOMIN). Posteriormente, se observa la formación de numerosas asociaciones de Venture Capital en los demás países como México, Colombia, Argentina y Chile, seguida de la aparición de fondos y asociaciones en países de menor tamaño económico como Perú, Ecuador, Bolivia, Paraguay y Uruguay, más recientemente.

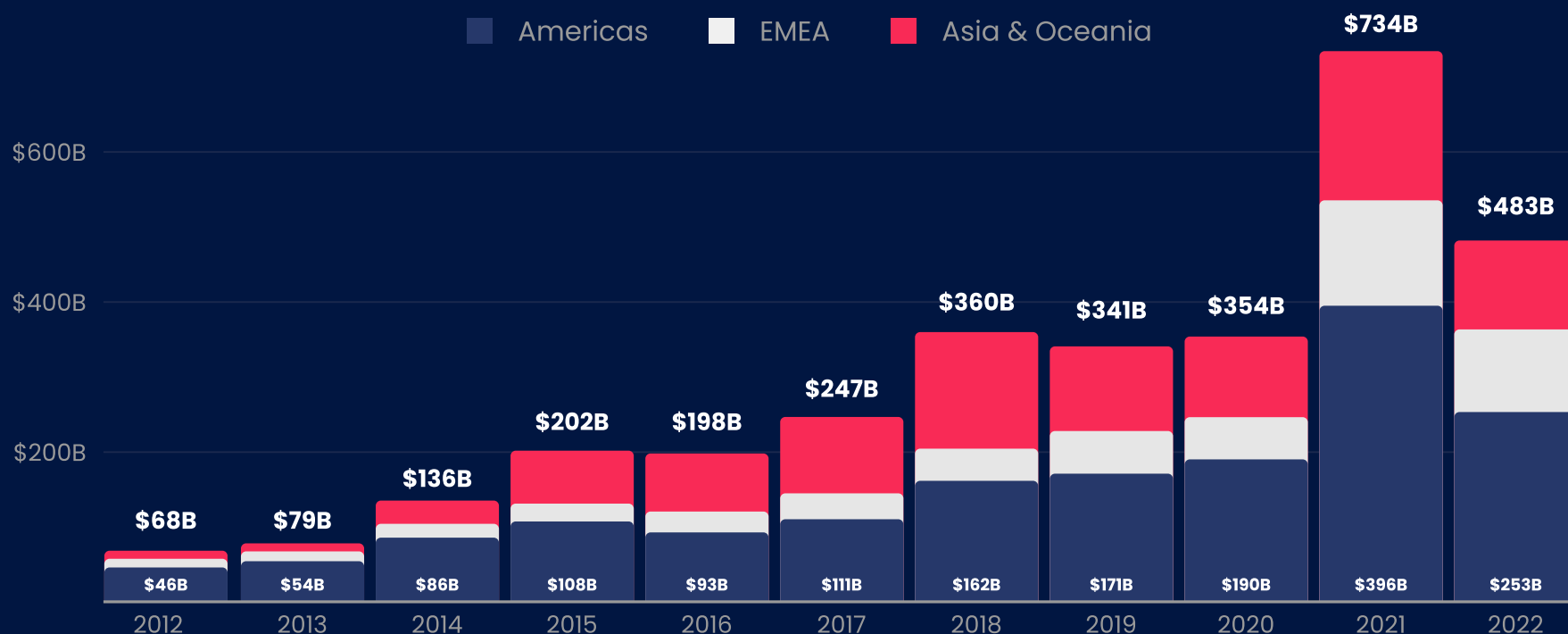


Es fundamental destacar el creciente grado de sinergia entre los diversos fondos y asociaciones latinoamericanas. Un ejemplo de esta colaboración es la celebración anual del VC LATAM Summit, un evento coordinado por las asociaciones de la región, que congrega a todos los gestores de fondos que invierten en América Latina y son miembros de estas asociaciones. Es relevante mencionar que este evento ha experimentado tres ediciones consecutivas a lo largo de los últimos años, consolidándose como una cita destacada. Es también nuestro orgullo que 3 de nuestras directoras pertenecen al grupo WelInvest, una comunidad de mujeres con poder de toma de decisión en el mundo de VC y que las mujeres son mayoría en el directorio de la PARCAPY.

Dinámica de Inversiones: En relación a la dinámica de inversiones, es crucial resaltar el incremento constante que caracterizó al sector desde 2014. Como resultado de esto, los fondos internacionales destinaron de manera acumulada alrededor de US\$ 15.900 millones en 2021 y US\$ 7.800 millones en 2022 para América Latina. A pesar de que esta cifra supera a la registrada en los años anteriores a 2021, este volumen aún representa menos del 2% de las inversiones totales efectuadas por la industria de Venture Capital a nivel global (US\$ 483.000 millones), de acuerdo con los datos proporcionados por DealRoom.

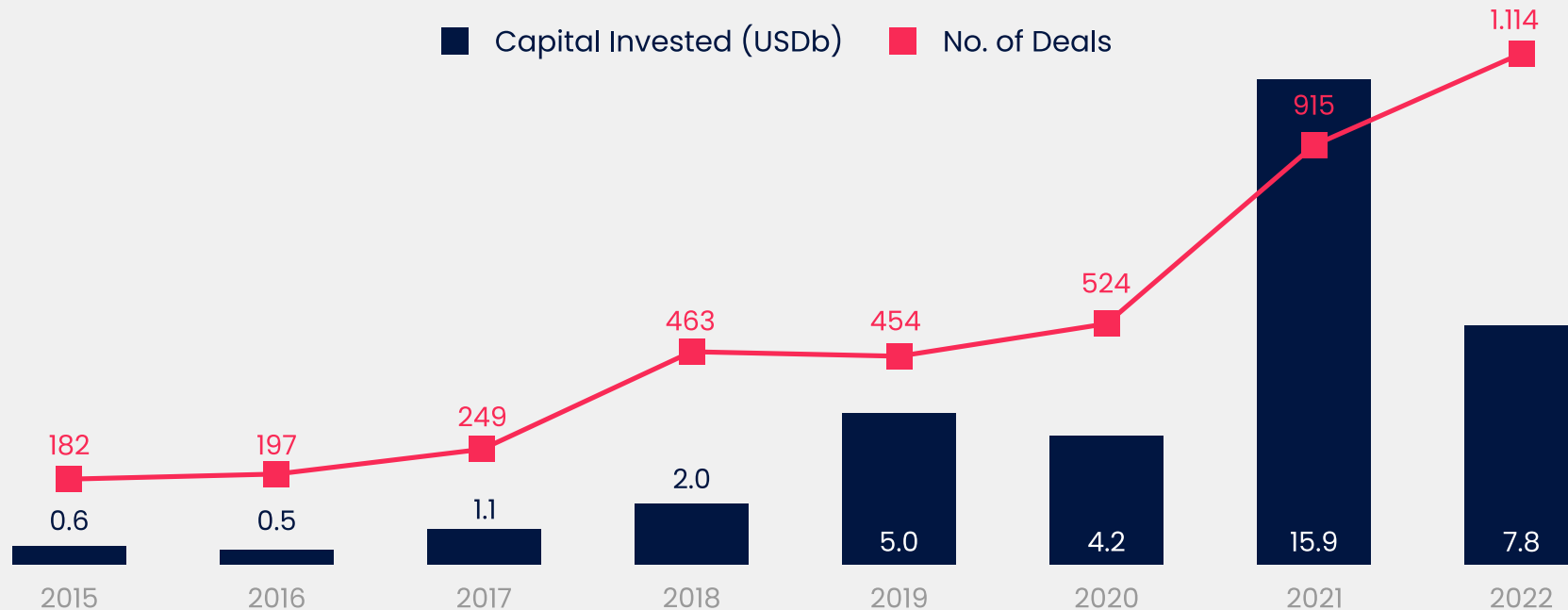
Hasta el cierre de 2022, las inversiones en Startups latinoamericanas se focalizaron principalmente en tres países: Brasil, con 463 acuerdos que sumaron US\$ 3.082 millones; México, con 236 acuerdos totalizando US\$ 1.768 millones; y Colombia, con 126 acuerdos que llegaron a los US\$ 1.191 millones. Estas cifras se basan en los datos publicados por LAVCA.

INVERSIÓN GLOBAL VC POR REGIÓN



Source: Dealroom.co

INVERSIÓN DE VENTURE CAPITAL EN AMÉRICA LATINA, 2015-2022



Source: LAVCA. Data as of December 2022.

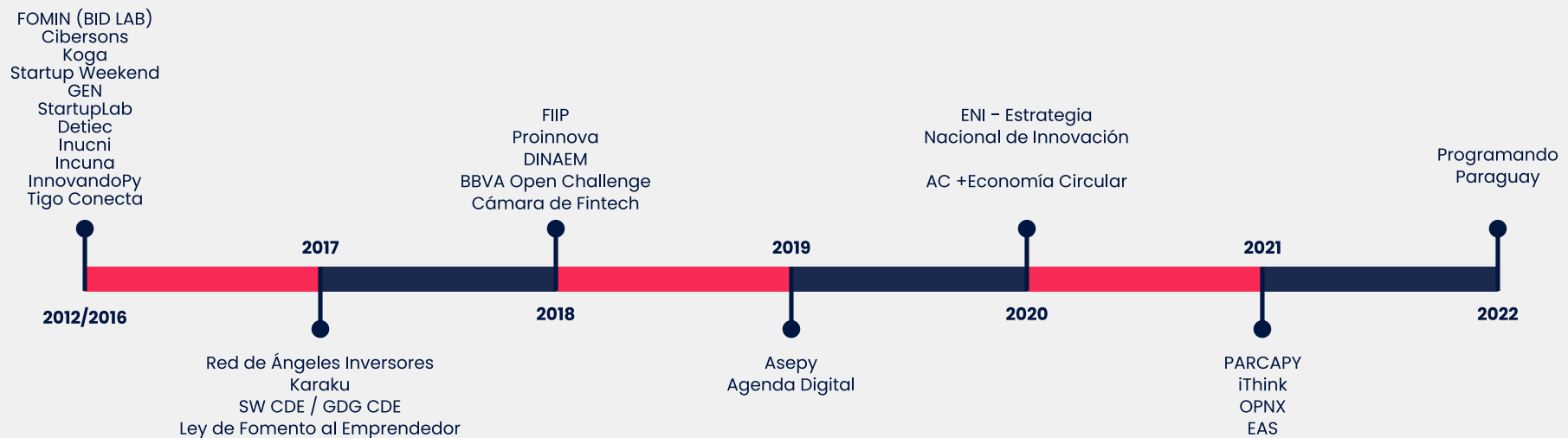
En lo que concierne a los Deals o cantidad de inversiones concretadas, la información extraída del Informe 2023 "LAVCA Industry Data & Analysis" indica que en total se llevaron a cabo alrededor de 1.114 inversiones de Venture Capital en Latinoamérica durante el año 2022, lo que representa un aumento en comparación con las 915 inversiones efectuadas en el año previo (+21%).

ECOSISTEMA EMPREENDEDOR DE PARAGUAY

Al igual que en cualquier entorno tecnológico y empresarial, es necesario contar con diversos participantes que brinden orientación y apoyo a las Startups en todas sus etapas y procesos. El informe presentado por Opx resalta la presencia creciente de múltiples actores en el ecosistema en los últimos años.

Esta tendencia contribuye a fortalecer dicho ecosistema al generar impacto a través de sus respectivas áreas de expertise y al colaborar de manera conjunta en espacios como Karakú Emprendedor.

Es importante destacar que tanto los fondos de VC como entidades de Gobierno y gremios civiles contribuyen al desarrollo paulatino del ecosistema Startups en Paraguay.





COMUNIDAD
KARAKU EMPRENDEDOR

CASO DE ÉXITO

DEL CIBER DEL BARRIO

A AMSTERDAM

04

A inicios de los 2000, trabajar en un cibercafé era el sueño de cualquier adolescente aficionado a los juegos de PC y a navegar por internet (actividad novedosa en aquel entonces). Con 16 años, Os Sánchez estaba viviendo esa fantasía en carne propia; era el encargado del ciber de su barrio y podía jugar gratis todo lo quería, además de experimentar creando sitios webs básicos.

Varios años después, esa misma curiosidad por explorar la tecnología seguía llevándolo a pasar horas frente a la computadora, pero la escala de su trabajo creció de manera drástica: creó una empresa tecnológica con más de 2000 clientes en todo el mundo. Se trataba de Toky, un software de telefonía para pequeñas y medianas empresas que construyó con el co-fundador y programador paraguayo Carlos Ruiz Díaz. La aplicación nació en Ciudad de México luego de recibir el apoyo de WAYRA (la aceleradora de startups de Telefónica México) y la inversión pre-seed del

Grupo CIBERSONS, siendo así la primera startup paraguaya en recibir inversión de este prestigioso Grupo empresarial también fundado por paraguayos.

La inversión recibida fue destinada a establecer operaciones en EEUU, a escalar globalmente el equipo de ventas y marketing, además de agrandar el equipo de producto y escalabilidad de la plataforma. La inversión se dio en Noviembre del 2015, solo un año después de que la idea naciera como un producto mínimo viable centrado en realizar llamadas a través de un navegador. Dicha inversión hizo posible escalar la startup y rápidamente logró conseguir clientes importantes en el mundo tech; los llamados unicornios, quienes usaban un software construido por paraguayos para potenciar sus ventas, apostando a que sus colaboradores realicen llamadas de ventas a cualquier parte del mundo utilizando Toky.

Luego de crecer 10% todos los meses, por más de 4 años, Toky fue adquirida por una startup europea valorada en más de mil millones de dólares en noviembre del 2018, cerrando así un ciclo que rara vez se escucha en relación a una startup tecnológica fundada por paraguayos.

Después de vender su startup, Os Sanchez y Carlos continuaron trabajando ahí por tres años, implementando la tecnología de su producto a un nivel mucho más grande y desde Europa. Luego de alcanzar más de 600 colaboradores en esos tres años, Os Sanchez decidió renunciar: "Empezaron a haber otros desafíos que no me interesaban tanto. Renuncié sintiéndome súper agradecido. Fueron 7 años de labor intenso, viajamos mucho visitando a los clientes, y por todo el mundo, íbamos varias veces al año a Amsterdam, también mucho a Bogotá y a Madrid. Toky fue un vehículo de crecimiento profesional invaluable que me hizo conocer gente maravillosa".



Carlos y Os
Cofundadores de Toky
Palo Alto, California

La historia de los paraguayos Os Sánchez y Carlos Ruíz Díaz es un inspirador ejemplo de cómo la curiosidad y la iniciativa pueden llevar a alguien de ser el encargado de un cibercafé a convertirse en cofundador de una exitosa empresa tecnológica. A lo largo de su trayectoria, los emprendedores contaron con el apoyo de inversores, socios y equipo que creyeron en su visión, la cual fue combinada con su determinación y habilidad para aprovechar las oportunidades que fueron clave para el éxito de Toky.



ANÁLISIS **STARTUPS**

05

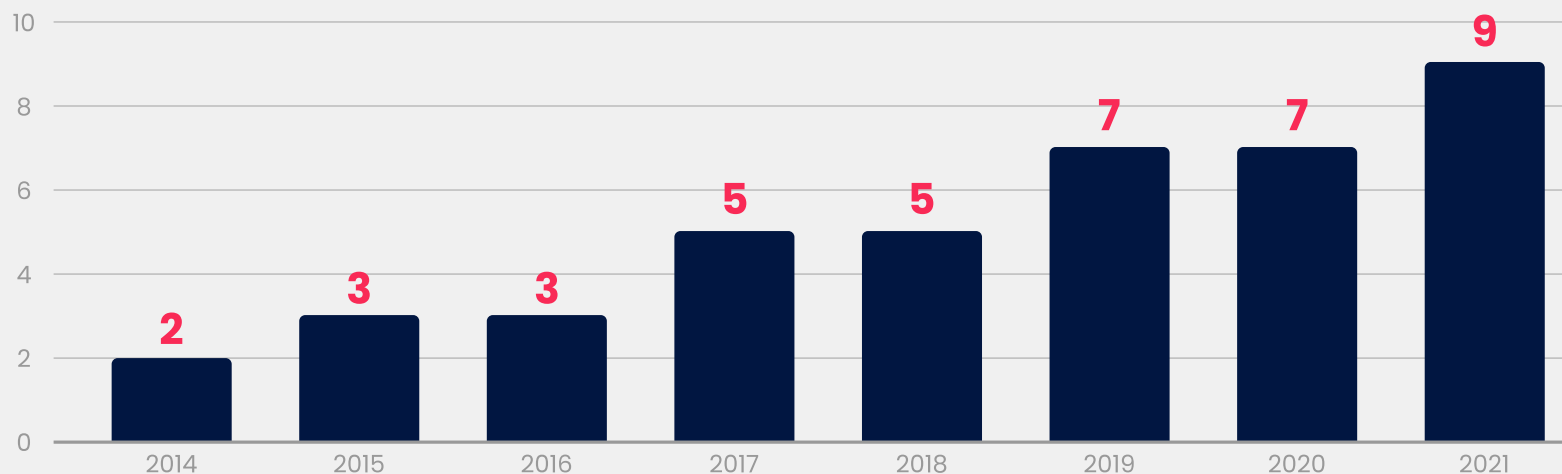
Definimos Startups como aquellas compañías de base tecnológica que poseen la capacidad de expandir exponencialmente sus operaciones a nivel internacional. Para ser consideradas de origen paraguayo, es necesario que cuenten con una mayoría de fundadores paraguayos y/o que inicien sus operaciones en Paraguay.

En la última década, el ecosistema de Startups en Paraguay ha experimentado un crecimiento moderado pero significativo. Un hito crucial fue el surgimiento de Toky, la primera startup en recibir financiamiento de tipo VC en el país. A lo largo de un crecimiento progresivo, se han financiado un

total de 9 empresas con características de Startups desde el 2014 hasta el año 2022.

Toky, una destacada startup paraguaya que había recibido financiamiento del Grupo CIBERSONS se convirtió en la primera y única de su tipo en ser adquirida por una exitosa startup holandesa, que es un "unicornio". Monchis también financiada por el Grupo CIBERSONS merece reconocimiento por su notable crecimiento y adopción por parte del público en general, ya que formó parte de las primeras inversiones realizadas en el ámbito de Venture Capital en Paraguay.

STARTUPS POR AÑO. SERIE ACUMULADA





Ecommerce, Wellness, Beauty

Servicios de belleza y bienestar a demanda.

FONDO cibersons



Big Data, Customer Knowledge

Conocer y comunicarse con clientes.

FONDO cibersons



SaaS

Servicios técnicos a domicilio.

FONDO cibersons



Healthtech, Telemedicine

Soluciones de prescripciones smart y telemedicina

FONDO cibersons



Ecommerce, Restaurant Tech

Delivery de alimentos

FONDO cibersons



Lifestyle, Wellness

Asistente AI de nutrición

FONDO cibersons



Sports Tech, Wellness

Tecnología para predios deportivos

FONDO cibersons



Micro-mobility

Bicicletas eléctricas de alta gama

FONDO cibersons



Telecommunications

Sistema telefónico moderno que funciona de la manera en que tú lo haces

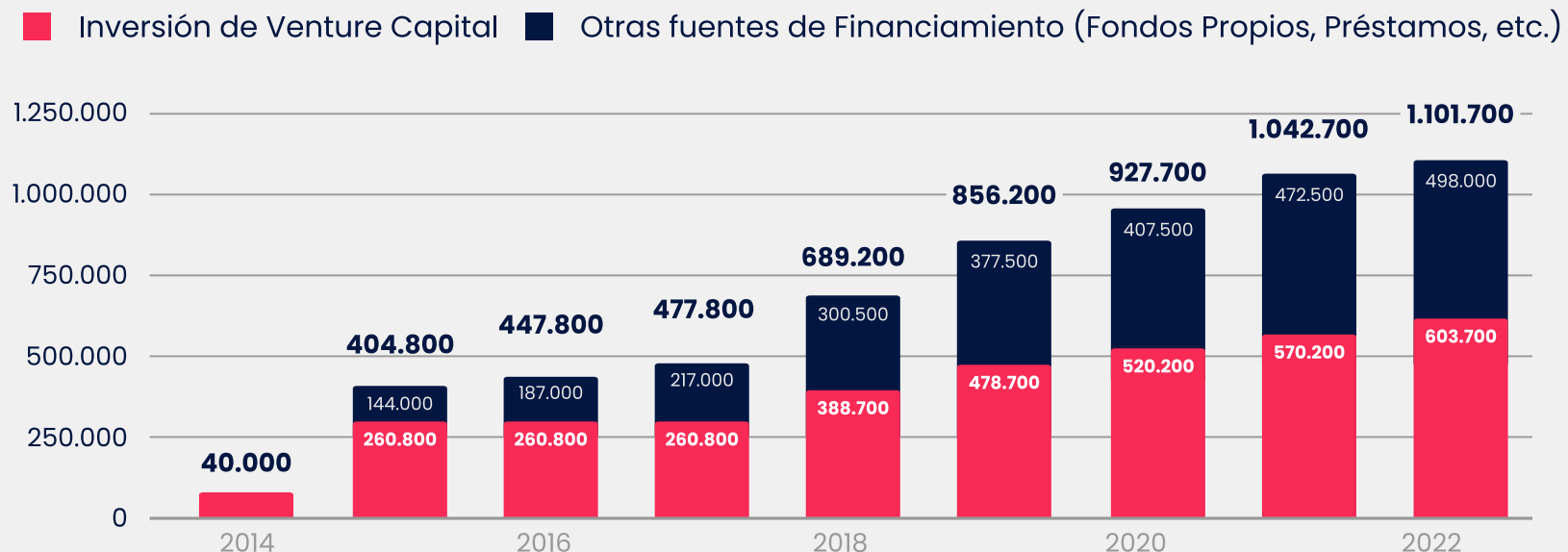
FONDO cibersons 

ANÁLISIS INVERSIÓN

La inversión en Venture Capital presenta ciclos de crecimiento desiguales a lo largo del tiempo. Las primeras inversiones en Startups paraguayas se remontan oficialmente al año 2014. A partir de ese momento se empezó a gestar una comunidad de actores del ecosistema emergente que contribuyeron a establecer los primeros pasos para que el Venture Capital sea posible en Paraguay.

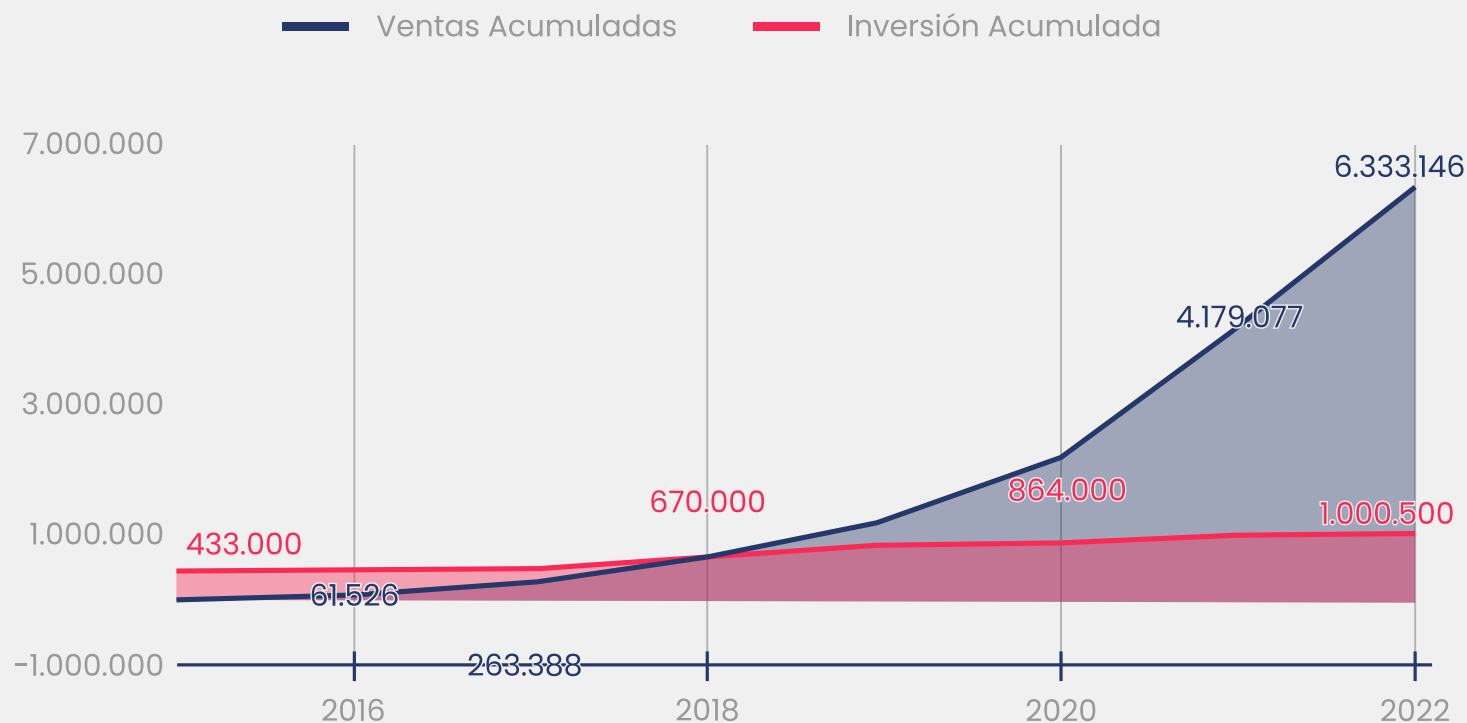
Es importante destacar que se han realizado inversiones en todos los años de la serie analizada, a excepción del año 2016, cuando no se registró ningún desembolso adicional. Para el cierre del año 2022, la inversión acumulada en Startups respaldadas por Venture Capital en Paraguay sumaba US\$ 1.101.700, de los cuales US\$ 603.700 provinieron de fondos de VC asociados a la PARCAPY.

INVERSIÓN ACUMULADA DE VENTURE CAPITAL EN STARTUPS PARAGUAYAS



En cuanto a los montos de inversión al cierre de los contratos o el tamaño de las inversiones realizadas, se observa que la inversión máxima destinada a una startup alcanzó los US\$ 250.000, mientras que la inversión promedio en estas empresas se situó en aproximadamente \$52,358.33. Es importante destacar que estas cifras representan un promedio general basado en transacciones previas y pueden no necesariamente reflejar un estándar o un objetivo promedio en futuras negociaciones dentro de los contratos de Startups con fondos de VC locales.

SERIE ACUMULADA DE VENTAS DIRECTAS GLOBALES E INVERSIÓN



ANÁLISIS VENTAS

05

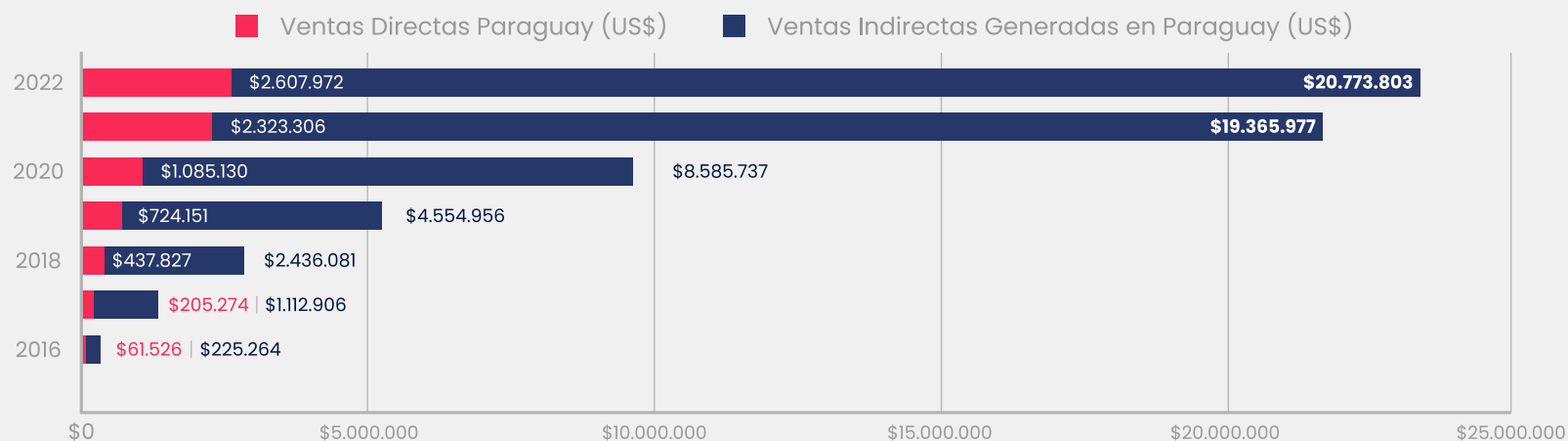
Las ventas originadas por las Startups en Paraguay evidencian un aumento constante en su contribución a la economía local a lo largo del tiempo. Los ingresos directos generados por las Startups aumentaron de US\$ 61.526 en el año 2016 a aproximadamente US\$ 2.607.972 al cierre de 2022.

La dinámica referida ha desempeñado un papel destacado en la generación económica, impactando tanto a profesionales individuales como a empresas que han empleado Plataformas Digitales para sus transacciones comerciales. En este contexto, surge el concepto de Ventas Indirectas, que hace referencia al volumen de ventas, o facturación bruta, que las Startups han posibilitado generar a otros negocios y empresas.

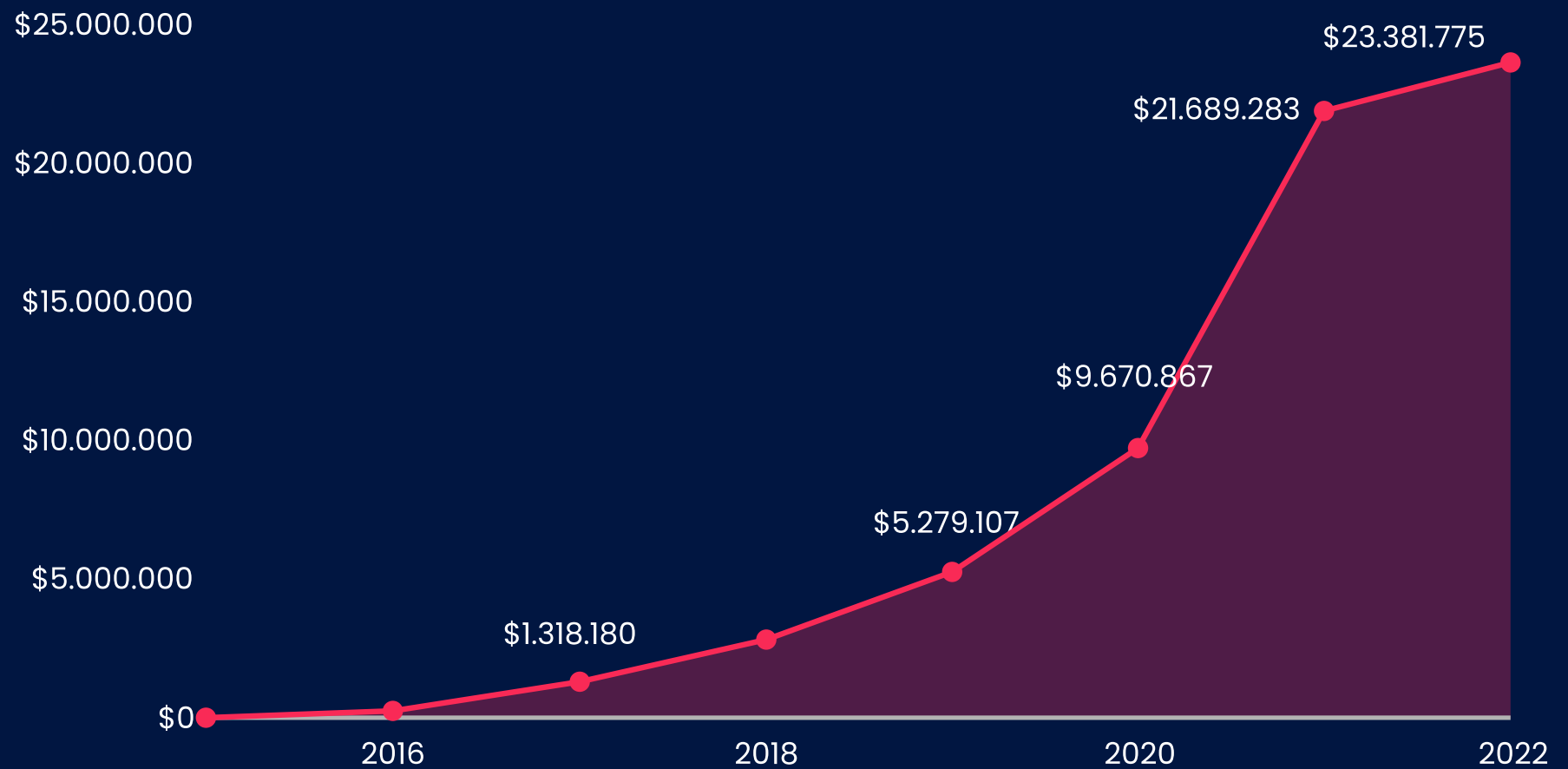
Las ventas indirectas, de cierta manera, ofrecen una visión más precisa de la contribución efectiva de este sector a la economía en su totalidad. Por lo tanto, a través de las Startups, otras empresas locales lograron generar ventas por un valor agregado de US\$ 57.054.724 desde 2015 hasta 2022.

Conforme a los datos recopilados, cada inversión de 1 dólar ha permitido a las Startups generar 7,44 dólares en ventas, al mismo tiempo que ha facilitado a profesionales y a otras empresas un total combinado de 57,05 dólares. Al sumar tanto la contribución directa como la indirecta, resulta en un efecto global de 64,49 dólares, a lo que llamamos Generación Económica Total.

VENTAS DE STARTUPS Y GENERACIÓN ECONÓMICA AGREGADA (US\$)



GENERACIÓN ECONÓMICA TOTAL DE STARTUPS FINANCIADAS



ANÁLISIS **VENTAS**

Siguiendo la información presentada y al generalizar el modelo de negocio que implica cobros por servicios, se observa que la tasa promedio de comisiones aplicadas por las Startups se situó en torno al 11,15% del total de ventas al finalizar el año 2022. Es relevante notar cómo este porcentaje ha experimentado una reducción a lo largo del tiempo en comparación con el año 2016, cuando la tasa promedio rondaba el 21,45%.

La disminución de esta tasa podría encontrar su explicación en el factor de la escala y el volumen de transacciones alcanzado por las Startups, lo cual habría contribuido a diluir, en cierta medida, una parte considerable de sus costos fijos gracias a esta mayor amplitud en sus operaciones. La escalabilidad es un concepto fundamental y un objetivo primordial en cualquier modelo de negocio de Startups.

%PROMEDIO DE COBRO DE COMISIONES DE STARTUPS



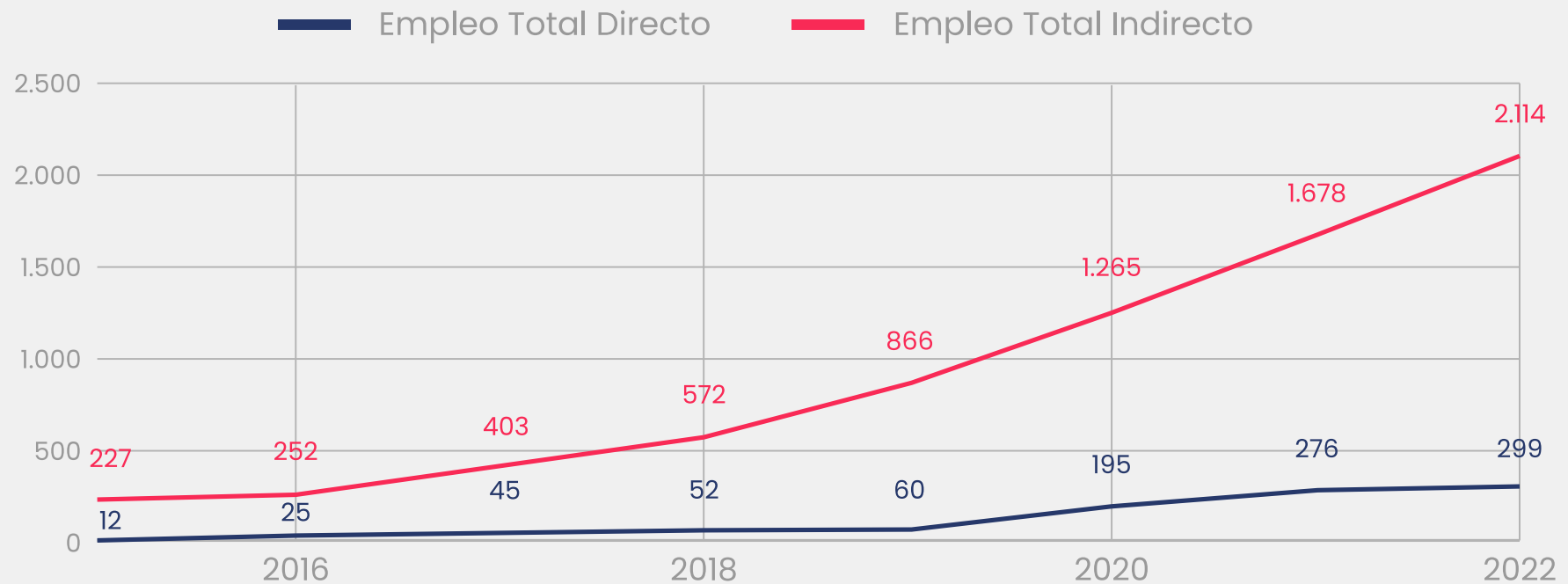
ANÁLISIS EMPLEO

05

Una variable que mostró una notable dinámica es el empleo generado, tanto directo como indirecto, por los emprendimientos respaldados por inversiones de Venture Capital. El empleo directo, que se mide en términos del número de empleados contratados a tiempo completo, parcial, tercerizados o aquellos directamente relacionados con una startup, pasó de ser 12 personas en 2015 a alrededor de 299 al finalizar 2022.

De manera paralela, los empleos indirectos, que incluyen a profesionales autónomos y/o usuarios que utilizan plataformas digitales para sus transacciones comerciales, siguieron una tendencia similar. Estos pasaron de ser 227 personas en 2015 a aproximadamente 2114 personas en 2022.

EMPLEO DIRECTO & INDIRECTO AGREGADO



CONCLUSIONES

06

Hasta el año 2022, las inversiones de Venture Capital (VC) en Paraguay han mostrado un crecimiento de bajo a moderado comparativamente con países de la región con solo un VC, el Grupo CIBERSONS, realizando inversiones de este tipo y abriendo camino ayudando así al ecosistema a dar sus primeros pasos en este tipo de inversión.

Esta realidad refleja claramente el estado emergente de nuestro ecosistema de emprendimiento e innovación, no alineándose con la tendencia global donde la mayoría de los países ya cuenta con mucha más inversión, con más casos de éxito y con la tecnología y la innovación como pilares del desarrollo económico y social.

A pesar de su estado incipiente, en este estudio las cifras evidencian el potencial del ecosistema emprendedor paraguayo donde **por cada dólar invertido en Startups locales, se generaron 7,44 dólares en ventas directas. Además, cada inversión de un dólar ha tenido un efecto global de 64,49 dólares en la economía local.**

Estos datos no son meras estadísticas; representan historias de éxito e innovación de emprendedores paraguayos quienes junto a las inversiones recibidas han transformado ideas en empresas exitosas.

Desde 2015, el empleo en Startups ha crecido de 12 a aproximadamente 299 personas en 2022. Estos empleos no solo simbolizan oportunidades laborales de calidad, sino también la capacidad de las Startups para generar habilidades especializadas. Además, **los empleos indirectos, que beneficiaron a cerca de 2114 personas en 2022,** demuestran el efecto multiplicador de una startup exitosa en la economía.

Las Startups invertidas por los miembros de la PARCAPY han captado inversiones por un total de USD 1.101.700 y USD 603.700 por parte de un VC y una aceleradora miembro de la PARCAPY.

Con los resultados arriba expuestos y el trabajo realizado anteriormente por muchos actores comprometidos, el camino hoy está abierto, con un escenario de una comunidad de startups más vigorosa, con actores más formados, herramientas de creación de empresa más eficientes y nuestra asociación, la PARCAPY, formada e integrada a la comunidad de inversión internacional, entre otros. Ahora es el momento de dar un salto.

De cara al futuro, se prevé un crecimiento prometedor para esta industria en Paraguay. Sin embargo, para que esto sea posible es esencial seguir fortaleciendo el ecosistema emprendedor, involucrando a nuevos actores y fortaleciendo la colaboración entre Startups instituciones educativas, corporaciones e inversores. Es crucial aumentar el financiamiento hacia el sector de VC y Startups. Esta inversión debe ir acompañada de políticas públicas que promuevan la tecnología y la innovación. La creación de un marco regulatorio adecuado, el desarrollo de talento tecnológico, incentivos fiscales y programas de formación son esenciales para impulsar el sector.

Con un ecosistema emprendedor con más apoyo y crecimiento, Paraguay tiene el potencial de ser un referente tecnológico en la región. El éxito dependerá de la colaboración entre el sector público, emprendedores, VC, aceleradoras y centros de innovación. Juntos, se podrán superar desafíos y aprovechar oportunidades, posicionando a Paraguay entre los líderes en innovación y emprendimiento.

ANEXOS

PERÍODO	VENTAS DIRECTAS PARAGUAY (US\$)	VENTAS INDIRECTAS GENERADAS EN PARAGUAY (US\$)	GENERACIÓN ECONÓMICA TOTAL
2015	0	0	0
2016	61.526	225.264	286.790
2017	205.274	1.112.906	1.318.180
2018	437.827	2.436.081	2.873.908
2019	724.151	4.554.956	5.279.107
2020	1.085.130	8.585.737	9.670.867
2021	2.323.306	19.365.977	21.689.283
2022	2.607.972	20.773.803	23.381.775
TOTALES	7.445.186	57.054.724	64.499.910

PERÍODO	EMPLEO TOTAL DIRECTO	EMPLEO FEMENINO DIRECTO	EMPLEO TOTAL INDIRECTO	TOTAL
2015	12	2	227	242
2016	25	14	252	292
2017	45	17	403	466
2018	52	20	572	645
2019	60	25	866	952
2020	195	45	1.265	1.506
2021	276	62	1.678	2.017
2022	299	66	2.114	2.414

PERÍODO	INVERSIÓN POR AÑO	INVERSIÓN DE MIEMBROS PARCAPY
2014	40.000	40.000
2015	364.800	220.800
2016	43.000	0
2017	52.000	0
2018	211.400	127.900
2019	145.000	90.000
2020	0	41.500
2021	186.500	50.000
2022	59.000	33.500
TOTALES	1.101.700	603.700

INVERSIÓN POR STARTUP	VALOR
Media	\$ 52,358.33
Mediana	\$ 30,000.00
Q1	\$ 23,375.00
Q2	\$ 42,500.00
Max	\$ 250,000.00
Min	\$ 11,500.00



ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE VENTURE CAPITAL

@parcapy_

www.parcapy.org